



## Istituto per l'innovazione e trasparenza degli appalti e la compatibilità ambientale

**Determina n. 13 del 12 luglio 2022**

**OGGETTO:** Piano nazionale di formazione RUP ex art. 7 comma 7 bis e 7 ter L.120/2020 – Avviso di ricerca e selezione avente per oggetto il conferimento, mediante procedura comparativa dei curricula, di n.1 incarico temporaneo di social media manager junior da destinare a supporto delle attività formative dell'Istituto ITACA previste dal Piano nazionale di Formazione RUP - annualità 2022.

### Il Direttore

**VISTO** lo Statuto di ITACA nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati dal Consiglio Direttivo;

**VISTO** l'art.7 comma 7bis che prevede: *“Al fine di accelerare le procedure per l’attuazione degli investimenti pubblici e per l’affidamento di appalti e concessioni, è istituito un fondo presso il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, con dotazione pari a 1 milione di euro per l’anno 2020 e a 2 milioni di euro a decorrere dall’anno 2022. Tali risorse sono destinate ad iniziative finalizzate all’aggiornamento professionale del responsabile unico del procedimento (RUP) di cui all’articolo 31 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;*

**RILEVATO** che in data 4 maggio 2022 è stata sottoscritta dal MIMS, SNA, ITACA e IFEL il rinnovo della convenzione per l’aggiornamento professionale del RUP in attuazione dell’art.7, commi 7 bis e 7 ter della Legge 11 settembre 2020, n. 120 di conversione con modificazioni del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante *“misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* per l’annualità 2022;

**RILEVATO** che Il Comitato Tecnico di indirizzo previsto dall’art. 5 della summenzionata convenzione ha approvato il budget 2022 per il Piano Nazionale di Formazione dei RUP (PNRR Academy 2022) e la relativa ripartizione dello stesso fra i partner di progetto SNA, ITACA e IFEL;

**CONSIDERATO** che è necessario proseguire le attività formative avviate nell’annualità 2021 anche per l’annualità 2022 ai sensi e per gli effetti di cui all’art.7 commi 7bis e 7ter della Legge 120/2020, così da consentire il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla *“strategia professionalizzante”* approvata dalla Cabina di Regia ex art. 212 del D.lgs. 50/2016 nella seduta del 3 dicembre 2021;

**ATTESO**, inoltre, che tra le riforme abilitanti previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - PNRR, la riforma *“Recovery Procurement Platform - Digitalizzazione e rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni aggiudicatrici”*, mira alla modernizzazione del sistema nazionale degli appalti pubblici per il sostegno delle politiche di sviluppo, attraverso la digitalizzazione e il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni aggiudicatrici e che la prima linea di azione, ivi enunciata, riguarda *“la formazione e supporto, attraverso un intenso programma di informazione, formazione e tutoraggio”* ed è finalizzata al perseguimento degli obiettivi di cui alla milestone PNRR (M1C1-71);

**CONSIDERATO** che tra le attività di progetto vi rientrano anche quelle della promozione, diffusione e comunicazione delle attività inerenti al Piano nazionale mediante l’utilizzo dei canali social e della comunicazione istituzionale;



**CONSIDERATO** quindi, che, per la realizzazione delle attività del Piano è necessario dotare la struttura di ITACA di idonee risorse di personale dedicate alle attività progettuali in grado di assicurare l'efficiente gestione dell'azione formativa di ambito nazionale;

**CONSIDERATO** che, ITACA non dispone di personale competente in materia necessario ad assicurare le attività promozionali, di diffusione e comunicazione richieste dal Piano;

**PRESO ATTO** che, è necessario garantire la piena attuazione del Piano approvato dal Comitato tecnico di indirizzo per l'annualità 2022;

#### **DETERMINA**

- di dichiarare le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di avviare la procedura per l'indizione, mediante avviso pubblico, della selezione di una figura professionale con competenze di social media manager junior;
- di individuare quale contraente il professionista che avrà ottenuto il miglior risultato a seguito della valutazione delle candidature sulla base dei relativi curricula e dell'eventuale colloquio conoscitivo/motivazionale;
- di pubblicare sul sito internet dell'Istituto nella pagina "Amministrazione trasparente" sezione "bandi di concorso", per la durata di 5 giorni consecutivi dalla data di pubblicazione del presente, l'avviso di selezione in oggetto;
- di approvare l'avviso di selezione contenente i requisiti di partecipazione, le modalità di presentazione domanda ed i termini di scadenza per il profilo richiesto;
- che la selezione tra le candidature pervenute nei termini indicati avverrà ad opera di una Commissione, appositamente nominata dall'Istituto, composta da 3 membri: Presidente e 2 componenti, coadiuvata da un segretario e potrà essere supportata da esperti per verificare specifiche competenze relative al profilo professionale oggetto di selezione.

Roma, 12 luglio 2022

F.to IL DIRETTORE  
(Arch. Giuseppe Rizzuto)

*Atto prodotto in originale informatico ai sensi dell'art.20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (DLgs n.82/2005)*