



Anteprima UNI ISO/TS 14067

Calcolare e comunicare l'impronta climatica dei prodotti

Milano, 16 luglio 2013
Sede UNI, Via Sannio 2



Ente Nazionale Italiano di Unificazione

Membro italiano ISO e CEN

www.uni.com

www.youtube.com/normeUNI

www.twitter.com/normeUNI

Sede di Milano

Via Sannio, 2 - 20137 Milano

tel +39 02700241, Fax +39 0270024375, uni@uni.com

Sede di Roma

Via del Collegio Capranica, 4 - 00186 Roma

tel +39 0669923074, Fax +39 066991604, uni.roma@uni.com

In collaborazione con:



L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Anteprima UNI ISO/TS 14067

Calcolare e comunicare l'impronta climatica dei prodotti



Martedì 16 luglio 2013
Sala Galileo Galilei
Sede UNI
Via Sannio 2, Milano

Nei giorni scorsi ISO ha pubblicato la specifica tecnica ISO/TS 14067 *Greenhouse gases - Carbon footprint of products - Requirements and guidelines for quantification and communication* (che attualmente sta svolgendo l'iter per l'adozione come norma nazionale) che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per il calcolo dell'impronta climatica dei prodotti, in collaborazione con le norme sulla valutazione del ciclo di vita (UNI EN ISO 14040 e 14044) e sulle etichette e dichiarazioni ambientali (UNI EN ISO 14020, 14024 e 14025).

Con il termine generico di "impronta climatica" (*carbon footprint*) si intende l'ammontare totale di gas ad effetto serra emessi direttamente o indirettamente da un'attività, un prodotto, un'azienda o una persona, ed è un indicatore dell'impatto che le attività umane hanno sui cambiamenti climatici.

La quantificazione di tutte le emissioni di gas ad effetto serra legate all'intero ciclo di vita di un prodotto è uno strumento che ha già registrato un significativo interesse in passato e la cui diffusione è destinata ad aumentare significativamente grazie alla pubblicazione della ISO/TS 14067.

Calcolare e comunicare l'impronta ambientale di un prodotto è la migliore risposta alla crescente consapevolezza dei consumatori circa il proprio ruolo nel percorso di riduzione delle emissioni globali: la trasparenza e credibilità dei dati "a norma" permetterà quindi scelte di acquisto più consapevoli.

Considerata l'importanza dell'argomento e l'applicabilità a qualsiasi tipologia di prodotto, sia esso un bene o un servizio, in ogni settore, abbiamo deciso di organizzare un incontro di presentazione in anteprima destinato principalmente a:

- imprese e organizzazioni no-profit (manager ambientali, responsabili marketing e comunicazione),
- professionisti (esperti della sostenibilità, verificatori ambientali),
- enti locali (assessorati all'ambiente e responsabili degli acquisti).

La partecipazione è **riservata ai Soci, gratuita, previa iscrizione** da effettuare online all'indirizzo: <http://catalogo.uni.com/anteprima/42.html> **entro il 10 luglio 2013.**

Le richieste di partecipazione verranno accolte fino al raggiungimento della capienza della sala.

Programma

- | | |
|-----------|--|
| ore 10.00 | Saluti e introduzione
Piero Torretta, <i>Presidente UNI</i> |
| ore 10.15 | UNI ISO /TS 14067: gli elementi fondamentali e le opportunità
Daniele Pernigotti, <i>Coordinatore del Gruppo di lavoro "GHG – Gas ad effetto serra" della Commissione tecnica "Ambiente" UNI – Delegato italiano all'ISO/TC 207/SC 7 "Greenhouse gas management and related activities"</i> |
| ore 11.15 | L'importanza dell'accreditamento per dare valore alla comunicazione dell'impronta climatica
Filippo Trifletti, <i>Direttore generale ACCREDIA</i> |
| ore 11.45 | Il ruolo del Ministero dell'Ambiente nella promozione climatica
Corrado Clini, <i>Direttore generale D.G. per lo sviluppo sostenibile, il clima e l'energia – Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare</i> |
| ore 12.30 | Dibattito e conclusioni |