



**PROMO P.A.  
FONDAZIONE**

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Viale Luporini, 37/57  
55100 - Lucca  
tel. +39 0583 582783  
fax. +39 0583 317352  
www.promopa.it

**Segreteria Organizzativa Convegno**  
Roberta Marinelli: r.marinelli@promopa.it

**Referenti Espositori**  
Elisa Palumbo: e.palumbo@promopa.it  
Anna Marchi: a.marchi@promopa.it

**Ufficio Stampa**  
comunicazione@promopa.it

**Info prenotazione alberghiera**  
**APT Lucca** Claudia Meconi  
Tel. +39 0583 919924/31  
www.luccatourist.it

*Con il contributo e sostegno di:*



*Con la collaborazione di:*



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



Ministero dello Sviluppo Economico  
Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione



confcultura



## Lu.Be.C. 2010: una finestra virtuale sul futuro dei beni culturali

*Multimedialità, nuove  
professioni e Pubblica  
Amministrazione:  
ecco come cambia  
la valorizzazione  
del territorio*

**Lucca, Real Collegio  
21 e 22 ottobre 2010**

**Lucca  
Beni  
Culturali  
2010  
6° EDIZIONE**

**INVITO**

**Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica**

**Con il Patrocinio di:**

Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Ministero degli Affari Esteri  
Ministero dell'Istruzione, dell'Università  
e della Ricerca  
Ministero per la Pubblica Amministrazione  
e l'Innovazione

Ministero dello Sviluppo Economico  
Ministero del Turismo  
Regione Toscana  
UPI Unione Province Italiane  
ANCI Associazione Nazionale  
Comuni Italiani

## LAVORO, COMMITTEZZA E MERCATI.

Pixel e pennellate, sistemi in 3D e reperti archeologici, musei e "realtà aumentata": con i suoi progetti innovativi, anche quest'anno **Lu.Be.C.** si conferma momento cardine del dibattito internazionale intorno

alla **filiera beni culturali-turismo-tecnologia.**

La **sesta edizione** dell'evento, ampliata a due giorni, con oltre 150 tra relatori ed espositori nazionali ed esteri, alternerà alle sessioni plenarie, dibattiti, seminari formativi e presentazioni.

Modelli di **business** per l'**ICT applicata ai beni culturali**, investimenti, nuove **professionalità** e competenze nel settore, percorsi per la ricerca del **"bando ideale"** tra committenza pubblica e imprese, sono solo alcuni dei temi che saranno affrontati.

**Lu.Be.C. Digital Technology**, la rassegna espositiva dei progetti in ambito ICT e marketing turistico-territoriale, guiderà il pubblico alla scoperta delle soluzioni più originali e innovative.

Confermata la partecipazione di MiBAC, MISE, MiUR e Ministero del Turismo; e ancora Confcultura/Confindustria, UPI, Arcus, Regioni, Province, Comuni, Università, associazioni ed istituzioni

nazionali ed estere; insieme a Unioncamere e Camere di Commercio, al mondo dell'impresa e dell'editoria specializzata\*.

## Lucca si apre per Lu.Be.C.!



In occasione di **Lu.Be.C.** la città accoglierà i partecipanti con aperture straordinarie dei musei, visite guidate, insoliti tour, spettacoli teatrali e pacchetti turistici dedicati a coloro che vorranno prolungare il loro soggiorno per un week-end in una delle città d'arte più affascinanti del nostro "Bel Paese"!

Info:

tel +39 0583 919922  
[www.luccatourist.it](http://www.luccatourist.it)

### Comitato Scientifico

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori, Antonia D'Aniello, Maria Teresa Filieri, Maria Adriana Giusti, Elisabetta Kelescian, Marilena Pasquali, Maddalena Ragni, Antonia Pasqua Recchia, Cristina Rapisarda Sassoon, Gaetano Scognamiglio, Lucia Tomasi Tongiorgi, Paola Verdinelli De Cesare, Benedetta Stratta

### Direzione Lu.Be.C.

Francesca Velani

### Il Convegno è aperto a tutti.

### Partecipazione gratuita. Iscrizione necessaria.

Compilare la scheda di iscrizione su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

**Promo P.A.** si riserva il diritto di chiudere le iscrizioni alle sessioni per numero massimo raggiunto.

**Termine iscrizione al convegno:**

**18 ottobre 2010**

### Sede del convegno:

Real Collegio, Piazza del Collegio n.1 Lucca

### Accesso preferenziale:

tramite **navetta gratuita** dal parcheggio "Le Tagliate" dalle ore 8:00 alle ore 10:00

**Parcheggi:** Le Tagliate e Porta S. Maria

**Accesso pedonale:** Sortita San Frediano

**Prenotazioni alberghiere APT Lucca**  
**Dettagli e mappa su:**

[www.lubec.it](http://www.lubec.it) - sezione "informazioni"



**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

## La Finlandia Paese ospite a Lu.Be.C. 2010!

La Finlandia è presente alla VI edizione di Lu.Be.C. con le proprie eccellenze nella tecnologia, nel design e nella valorizzazione del paesaggio. All'interno della rassegna il "FinSpace" sarà il luogo di incontro tra le delegazioni finlandesi, le aziende italiane ed i partecipanti a Lu.Be.C. 2010.

**21 Ottobre, giovedì**  
**Ore 8.30 – 13.00: Sessione Plenaria**

## **SISTEMA ITALIA: LA CULTURA DELL'IMPRESA, L'IMPRESA DELLA CULTURA**

**8.30 Registrazione dei partecipanti**

**9.30 Saluti Istituzionali**

**Mauro Favilla**, Sindaco di Lucca

**Stefano Baccelli**, Presidente Provincia di Lucca

**Claudio Guerrieri**, Presidente Camera di Commercio di Lucca

**Giovanni Cattani**, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio Lucca

**Alberto Del Carlo**, Presidente Fondazione Banca del Monte Lucca

**10.00 Introduce il tema**

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

**Apertura dei lavori**

**Ferruccio Dardanella**, Presidente di Unioncamere

**Presentazione del rapporto Unioncamere - MiBAC**

**Beni culturali ed economia: gli strumenti per crescere insieme**

**Antonia Pasqua Recchia**, DG organizzazione, innovazione, bilancio e personale MiBAC

**Investire sui "cervelli": come le idee fanno aumentare il PIL**

**Modera**

**Marco Gasperetti**, Corriere della Sera

**Tavola rotonda**

**Paolo Naldini**, AD Cittadellarte Fondazione Pistoletto

**Giuseppe Piza**, Sottosegretario MIUR

**Walter Santagata**, Ordinario Economia della Cultura Università Torino

**Oliviero Toscani**, Fotografo e fondatore della Sterpaia

**Nicola Zingaretti**, Presidente Provincia di Roma

**L'accelerazione tecnologica nella valorizzazione dei beni culturali**

**Mario Resca**, DG Valorizzazione Patrimonio Culturale MiBAC

**Turismo, nuove professioni per valorizzare il "patrimonio Italia"**

**Caterina Cittadino**, Capo Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo

**Politiche formative integrate per promuovere la creatività imprenditoriale tra beni culturali ed economia**

**Maria Luisa Catoni**, Direttore PhD Technology and Management of Cultural Heritage IMT Alti Studi

**Tuula Teeri**, Rettore Aalto University

**12.30 Consegna del "LuBeC 2010"**

**Dibattito**



**Ore 14.30 – 18.00: workshop pomeridiani**

## **MODELLI DI BUSINESS PER L'ICT NELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI**

*Con Regione Toscana, IMT Alti Studi e Liberologico*



*Un dibattito "tra Stato e mercato" per rafforzare la filiera beni culturali – tecnologia – turismo stimolato da Te.Be., studio di fattibilità con l'obiettivo di: definire modelli di business nell'ICT applicata ai BBCC; tendere al raggiungimento della sostenibilità economica nella gestione dei BBCC; sviluppare il mercato delle tecnologie ICT nel settore.*

**Introduce il tema e coordina**

**Marco Masi**, Dirigente Regione Toscana Area Coordinamento Ricerca e Università

**Presentazione del rapporto Te.Be.**

**Francesca Velani**, Vice Presidente Promo PA Fondazione - PM Te.Be

**Partecipano al dibattito**

**Paolo Lanari**, Amministratore Delegato Liberologico

**Francesca Leon**, Direttore Associazione Torino Città Capitale Europea

**Marko Moilanen**, Project manager Innovation Mill - Nokia

**Stefano Monti**, Consigliere Art Mall

**Fabio Pammolli**, Direttore IMT Alti Studi Lucca

**Laura Tassinari**, Direttore Operativo Filas - Finanziaria Laziale di Sviluppo

**Conclusioni**

**Renzo Turatto**, Capo Dipartimento Digitalizzazione e Innovazione Tecnologica - Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

## **FINANZIAMENTI EUROPEI E TURISMO CULTURALE: IL ROMANICO COME OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER TOSCANA, SARDEGNA E CORSICA**

*A cura della Provincia di Lucca*



*L'itinerario romanico dell'Alto Tirreno nasce dalla cooperazione di differenti realtà regionali, e coinvolge oltre 60 chiese di enorme pregio artistico in aree rurali e periferiche. a seguito delle azioni di mappatura, georeferenziazione, informazione e divulgazione - con il supporto di tecnologie innovative - si è aperto il confronto rivolto all'ideazione di formule di gestione congiunta per valorizzare il patrimonio romanico come risorsa d'area, per migliorarne l'attrattività turistica e contribuire allo sviluppo sostenibile dello spazio transfrontaliero.*

**Introduce il tema e coordina**

**Maria Teresa Filieri**, Direttore Musei Nazionali di Lucca

**Partecipano al dibattito**

Provincia di Lucca, Provincia di Pisa, Comune di Santa Giusta, Collettività Territoriale Corsa, Soprintendenza di Lucca e Massa Carrara, Curia Arcivescovile di Lucca, Curia Arcivescovile di Pisa, Museo della Cattedrale di Lucca, Provincia di Modena - Crosscultur

**Conclusioni**

## INVESTIRE SUL PASSATO: PARCHI ARCHEOLOGICI E BACINI CULTURALI COME OCCASIONE DI SVILUPPO

**In collaborazione con Arcus**



Il workshop propone una riflessione sulle **ricadute degli investimenti economici** realizzati da Arcus sul "Sistema Paese". In questo quadro saranno presentati progetti rivolti alla costruzione di sistemi e reti - quali **bacini culturali e parchi archeologici** - per il potenziamento e il miglioramento della gestione dei beni culturali anche in un'ottica di marketing turistico.

**Introduce il tema**

Ludovico Ortona, *Presidente Arcus*

**Coordina**

Carolina Botti, *Direttore Centrale Arcus*

**Interventi**

**Il valore di Arcus: le ricadute degli investimenti sul "Sistema Paese"**

Ettore Pietrabissa, *Direttore Generale di Arcus*

**Investire in cultura per moltiplicare le ricadute sull'indotto: il sistema delle rocche e delle fortificazioni della Val di Serchio**

Andrea Marcucci, *Senatore della Repubblica, Segretario Commissione Cultura del Senato*

**La partecipazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca al recupero del territorio**

Giovanni Cattani, *Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca*

**Fondazione MPS e Vernice Progetti Culturali: investimenti in cultura per la crescita e lo sviluppo del territorio**

Gabriele Mancini, *Presidente Fondazione Monte dei Paschi di Siena*

**Linee guida per la costituzione e la gestione dei parchi archeologici: strumenti gestionali e economici**

Elena Francesca Ghedini, *Consigliere del Ministro per i Beni e le Attività Culturali*

**Sistemi gestionali e di programmazione per la valorizzazione dei beni culturali. Il caso Aquileia**

Anna Del Bianco, *Direttore Fondazione Aquileia*

**Dibattito**

## PROFESSIONALITÀ PER GESTIRE I BENI CULTURALI: FORMAZIONE E COMPETENZE

**In collaborazione con il MIBAC**



MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI  
L'incontro mira ad approfondire **fabbisogni formativi e set di competenze** per una **qualificazione professionale** nel settore dei beni culturali. Muovendo dall'indagine

condotta nel 2010 da Promo PA Fondazione, in collaborazione con il MIBAC "Fabbisogni professionali negli enti locali per i beni culturali", sarà affrontato il tema sia dal punto di vista della PA, sia del privato.

**Apri i lavori**

Antonia Pasqua Recchia, *DG Organizzazione, Innovazione, Affari Generali, Bilancio e Personale MIBAC*

**Presentazione del rapporto**

**Fabbisogni professionali negli Enti Locali per i beni culturali**  
Annalisa Giachi, *Responsabile ricerche PROMO PA Fondazione*

**Il punto di vita di**

Antonio Calicchia, *Direttore Generale Provincia di Roma*  
Marilena Pasquali, *Presidente Fondazione Giorgio Morandi*

**Interventi**

**Professioni e mestieri per il patrimonio culturale**  
Emilio Cabasino, *Vicepresidente ECCOM Associazione*

**Il "Patto Formativo Locale nella filiera cultura-beni culturali-turismo della Provincia di Lucca"**

Massimo Marsili, *Dirigente Servizio Presidenza Provincia di Lucca*

**Accessibilità al patrimonio culturale: la formazione degli addetti ai lavori**

Maddalena Ragni, *Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana*

**Dibattito**

## MUSESPORANDO: PROCESSI E TECNOLOGIE PER UNA DIDATTICA IN AMBIENTE MUSEALE

**In collaborazione con la Regione Toscana**



Musesplorando è il **luogo virtuale dedicato ai più giovani** e al mondo della scuola. All'interno di Musesplorando si inserisce **Il Giardino Meraviglia: un gioco virtuale 3D** che stimola gli alunni nel ruolo di chi deve realizzare un **Orto Botanico** attraverso un divertente ed educativo **gioco multiplayer**.

**Apri i lavori**

Claudio Rosati, *Dirigente settore musei e aree archeologiche Regione Toscana*

**Introducono il tema**

Laura Castellani, *Dirigente Infrastrutture e tecnologie per lo sviluppo dell'Amministrazione elettronica Regione Toscana*

Giovanni Pratesi, *Presidente Museo di Storia Naturale di Firenze*

**Interventi**

**Il progetto MusEsplorando**

Flaviano Fanfani, *Museo Storia Naturale di Firenze*

**Nuovi strumenti per la didattica museale**

Giulia Bebi, *Museo Storia Naturale di Firenze*

**Sviluppo di tecnologie multimediali per la didattica museale**

Davide Zanichelli, *Netribe Group*



ore 18:30 ai Musei Nazionali di Lucca

ore 21:00 all'Auditorium di San Romano

**Special events per Lu.Be.C.!**

dettagli su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

**22 OTTOBRE, venerdì**  
**Ore 9.30 – 13.00: WORKSHOP**

## **ALLA RICERCA DEL BANDO “IDEALE” TRA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E IMPRESA**

**In collaborazione con DPS – Ministero Sviluppo Economico**



Nasce il Tavolo di lavoro per la qualità dei bandi e degli appalti nei servizi alla cultura, che si propone l'ideazione di **solide linee guida e credibili schemi di bando**, aperti alla versatilità, complessità, evoluzione e ricchezza, sia dei **fabbisogni più avanzati della PA**, sia delle **potenzialità delle imprese più innovative**.

**Introduce il tema**

Paola Verdinelli De Cesare, UVAL – MiSE

**La voce della Committenza Pubblica**

Comune di Torino, Regione Campania, MiBAC, Provincia di Roma

**Discussione con le imprese e gli operatori della PA**

**Tavola Rotonda**

Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia

Gabriele Lazzarini, CONSP

Annalisa Rocchietti March, Autorità di Vigilanza per i Contratti

Aldo Mancurti, Direttore Generale DPS - MISE

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

**Il partenariato istituzionale**

Claudia Giovannini, ViceDirettore UPI

Francesco Monaco, Anci

Cristina Martelli, Segretario Generale CCIAA Pisa, Delegato Unioncamere

**Gli esiti del confronto. Un progetto finalizzato alla qualità: chiave di riconciliazione del sistema**

Paolo Praticò, Direttore UVAL - MISE

Benedetta Stratta, UVAL – MISE

Luigi Gallo, Invitalia

## **LA MAGNA CHARTA DEI VOLONTARI PER I BENI CULTURALI**

**In collaborazione con CESVOT e Federazione Toscana Volontari per i Beni Culturali**



Il ruolo sempre più significativo dei volontari del settore dei beni culturali impone una definizione degli ambiti e dei ruoli dell'attività degli stessi che descriva e precisi, da un lato compiti e funzioni da ricoprire e, dall'altro, gli strumenti e le buone pratiche che il soggetto gestore potrebbe attivare per migliorare il rapporto tra le parti. Il workshop propone un colloquio sul tema, e si propone di definire le linee guida di un protocollo condiviso.

**Introduce il tema**

Alessandro Berra, Presidente Federazione toscana volontari per i beni culturali

**Partecipano al dibattito**

Le associazioni di volontariato della Toscana, il MiBAC – DG Regione Toscana, le Soprintendenze, gli Enti Locali.

## **L'ARCHEOLOGIA NARRANTE, IL MUSEO SI RACCONTA**

**In collaborazione con la Regione Toscana**

REGIONE  
TOSCANA



Il colloquio propone una riflessione su una nuova frontiera della museografia che, partendo dal confronto di esperienze significative, vuole evocare il grande **potere comunicativo** dei musei archeologici, attraverso la capacità della disciplina di mettere in relazione dati e descrivere grandi quadri interpretativi. E' essenziale mettere **al centro della mission il pubblico**, perché non si può raccontare se non c'è qualcuno disposto ad ascoltare.

**Introduce il tema e coordina**

Claudio Rosati, Dirigente del settore musei e aree archeologiche della Regione Toscana

**Intervengono**

Maurizio Bernardelli-Curuz, Direttore Artistico Fondazione Brescia Musei

Paolo Carafa, Ordinario di Archeologia, Università La Sapienza di Roma

Orietta Rossini, Responsabile coordinamento Museo dell'Ara Pacis

Pierluigi Foschi, Direttore Museo Civico di Rimini

Monica Sorti, XIBIT educational entertainment, architetto ideatore allestimento - Museo Lavinium

Rossella Sapio, Progettista Narrativa, Museo Archeologico Lavinium

**Conclusioni**

Cristina Scaletti, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana

## **L'ARTE A PORTATA DI MOUSE: DIVULGARE I BENI CULTURALI ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE**

Conoscere, Divulgare, Comunicare! Ecco l'obiettivo di questa vivace sessione, che presenta progetti per stimolare la crescita della "società della conoscenza", attraverso l'uso delle nuove tecnologie.

**Introduce il tema**

Emilia Petrollini, Direttore Generale Cultura Regione Molise

**Intervengono**

Roberto Del Signore, Dirigente Cultura Provincia di Roma

**Teramo: una città vestita di virtuale**

Maurizio Brucchi, Sindaco della Città di Teramo

Paola Di Felice, Direttore Musei Civici di Teramo

**Il progetto MUSA per divulgare le eccellenze del territorio**

Roberto Camisi, Segretario Generale CCIAA Lucca

**La ricostruzione del paesaggio antico con i sistemi di realtà virtuale**

Ivana Cerato, Presidente Associazione Virtual Heritage Network Italia

**Impiego di tecnologie avanzate per la valorizzazione sostenibile dei beni culturali**

Valerio Lombardi, Amministratore Delegato SarTech

**La tecnologia come strumento di divulgazione del territorio marchigiano: progetti e sviluppi**

Paola Marchegiani, Dipartimento Cultura Regione Marche

**Museo e accessibilità: per una progettazione intelligente**

Eleonora Censori, Business Development Manager Italia - Vilau

**Design for Digital Cultural Heritage**

Lily Diaz, Aalto University Media Department

**Innovazione Tecnologica e beni culturali: quando l'università si fa impresa**

Nicola Barbuti, Presidente D.A.BI.MUS.-Ricercatore Università di Bari

**Dibattito**

## IDENTITÀ CULTURALE E CULTURA DELLE TIPICITÀ: L'INGEGNERIA DELL'IMMAGINAZIONE AL SERVIZIO DEL MADE IN ITALY

La valorizzazione e promozione internazionale delle tipicità che caratterizzano il "Made in Italy" può ricevere un forte impulso mediante l'evocazione di suggestioni di valenza culturale ed identitaria. Lo studio e la veicolazione, su Internet e in punti vendita di natura esperienziale, di questa cultura rappresenta una interessante frontiera di "ingegneria dell'immaginazione", che pone strumenti di tradizionale estrazione culturale al servizio dell'economia e dell'immagine del Sistema Italia.

Introduce il tema e coordina

Flavio Tariffi, SPACE S.p.a.

### Ore 14.30 – 17-00: Sessione Plenaria

#### NUOVI MODELLI DI GESTIONE E MECENATI DEL TERZO MILLENNIO PER AFFRONTARE I TAGLI ALLA SPESA PUBBLICA

Modera

Marco Gasperetti, *Corriere della Sera*

Intervengono

Cristina Scaletti, *Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana*

Gian Mario Spacca, *Presidente della Regione Marche*

Patrizia Asproni, *Presidente Confcultura*

Deborah Bergamini, *Segretario della Delegazione Parlamentare*

Matteo Renzi, *Sindaco del Comune di Firenze*

Andrea Marcucci, *Segretario della Commissione Cultura del Senato*

Carolina Botti, *Direttore centrale Arcus*

Fabio Pammolli, *Direttore IMT Alti Studi*

Dibattito

16.30 Conclusioni di **Lu.Be.C. 2010**

Special week-end per Lu.Be.C.!

venerdì 22.10

ore 18:30 ai Musei Nazionali di Lucca

ore 21:00 Lucca insolita

sabato 23.10

ore 21.00 Al Teatro del Giglio: Il Don Giovanni di Mozart

[www.lubec.it](http://www.lubec.it)

[www.luccatourist.it](http://www.luccatourist.it)

**Lu.Be.C. DIGITAL TECHNOLOGY**

**RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER I  
BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

**A&G Soluzioni Digitali** - APT VERSILIA -  
ARKEMATICA - ARKOS - MiBAC Ministero per i  
Beni e le Attività Culturali - Miur Ministero  
dell'Università e della Ricerca - Provincia di  
Roma - VIRTUAL HERITAGE NETWORK Italia  
CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA - Ministero  
dello Sviluppo Economico - Centrica  
CESVOT - Comune di Capanori - Comune  
di Lucca - COMUNE DI TERAMO - Comune  
di Carpi - CNR Consiglio Nazionale delle  
Ricerche - FEDERAZIONE VOLONTARI PER I BENI  
CULTURALI - Liberologico - MAGNA GRECIA -  
Meta - Dipartimento per lo Sviluppo  
e la Competitività del Turismo  
NOKIA - museo del fumetto - Città di

Pomezia MUSEO LAVINIUM - TEKES - REGIONE  
FRIULI VENEZIA GIULIA - Regione Marche  
Regione Molise - San Gimignano 1300 -  
SPACE spa - STARK - Stasis - ThinkLab360  
- TurismoNet - Vilau - Virtuality/3d rewind  
- Filas Finanziaria Laziale di Sviluppo -  
Provincia di Lucca - AALTO UNIVERSITY  
- imt alti studi - Regione Toscana

...Vi aspettano a Lu.Be.C.  
con progetti, presentazioni e  
anteprime!